

SOSTENIBILIDAD PAZDEL RÍO

En Acerías Paz del Río S.A. entendemos la sostenibilidad como un balance entre la eficiencia operacional de la Empresa y la generación de impactos positivos en los tres pilares, ambiental, social y gobernanza, con el objetivo de construir relaciones responsables y de cooperación que creen.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Acerías Paz del Río S.A. buscamos ser una empresa centenaria que contribuye con el crecimiento sostenible de Colombia. Nuestra prioridad es la creación de valor equilibrado entre los recursos naturales, relaciones de valor y desarrollo con nuestros grupos de interés, buscando ser una empresa estable a través del posicionamiento como una organización líder y competitiva, reconocida en el mercado abierto del acero a nivel nacional e internacional, siendo la única siderúrgica integrada de Colombia, produciendo nuevos y mejores productos.

La Estrategia de Sostenibilidad se basa en el estudio de materialidad de la Empresa, las consideraciones y expectativas de sus grupos de interés, a través, de tres palancas: gobernanza, medio ambiente y social, con las siguientes propuestas de valor:

- Buscaremos priorizar y privilegiar la construcción de confianza con nuestros grupos de interés, gestionando integralmente la visión de sostenibilidad.
- Produciremos acero ambientalmente responsable para el desarrollo de Colombia, haciendo uso eficiente y racional de los recursos naturales.
- Construiremos relaciones genuinas, cercanas y empáticas que generen alianzas con nuestros grupos de interés, promoviendo el crecimiento y el bienestar conjunto. valor para todos los grupos de interés.

COMPROMISOS

Gobernanza:

- Gestionar mecanismos de ética, transparencia y anticorrupción para asegurar que los negocios se realicen conforme a los procedimientos establecidos de monitoreo y rendición de cuentas.
- Adoptar las mejores prácticas del gobierno corporativo para regular su estructura y funcionamiento, brindando confianza a los grupos de interés.

Social:

- Adelantar programas, proyectos, servicios y canales enfocados en la inclusión y desarrollo de las comunidades impactadas por las operaciones de la compañía.
- Promover la construcción de relaciones cercanas, genuinas y empáticas con grupos de interés con el objetivo de crear alianzas de cooperación que fortalezcan la gestión de la compañía e industria y el crecimiento y bienestar conjunto.
- Gestionar el capital humano mediante el aseguramiento de las buenas prácticas de seguridad y medicina industrial, desarrollo de habilidades y capacidades, planes de carrera y esquemas de evaluaciones de desempeño. Así como garantizar las mejores condiciones laborales, mejorar el ambiente laboral para atraer/retener talento y promover un balance de vida laboral-personal.
- Promover y adelantar proyectos Socioambientales que impacten de manera positiva la calidad de vida de nuestras comunidades.

Medio ambiente:

- Generar acciones que contribuyan al uso eficiente y racional del recurso hídrico dentro de las operaciones de la compañía
- Establecer un plan de acción climática que permita generar la hoja de ruta para la mitigación de las emisiones de GEI, generados por las operaciones de la empresa
- Implementar un programa de eficiencia energética basados en la ISO 50001, que permita gestionar los consumos energéticos racionalmente dentro de las operaciones de la compañía
- Contar con una estrategia para gestionar la experiencia de los clientes actuales y potenciales enfocada en su satisfacción, priorizando sus necesidades y proporcionando información transparente.