

Un colombiano gastó \$29.128 en helados durante el último año

INDUSTRIA. EL MERCADO DE HELADERÍA, LIDERADO EN 2018 POR CREM HELADO Y COLOMBINA, MOVILIZÓ DURANTE EL AÑO PASADO UN TOTAL DE \$1,14 BILLONES SEGÚN LOS DATOS DE EUROMONITOR

BOGOTÁ

Después de almorzar, al ver una película o como excusa para pasar más tiempo en espacios como centros comerciales, los sabores del chocolate, la vainilla, los licores o alguna fruta han llevado a que el helado se haya consolidado como uno de los postres de mayor popularidad para el consumidor colombiano, tanto así que, de acuerdo con datos de la consultora *Euromonitor*, durante el año pasado, en promedio, un colombiano gastó \$29.128,80 consumiendo una media de 1,4 kilos de helado.

De acuerdo con estas estadísticas, esto ha llevado a que en los últimos cinco años se haya presentado un incremento de cerca de \$4.365 en lo que se gasta anualmente en el consumo de estos productos, teniendo en cuenta que en 2013 tan solo se presentó un gasto per cápita de \$24.763,40 en el consumo de helados.

No obstante, a pesar de que se presentó un incremento en el

dinero destinado a consumir helados, las tendencias mostraron que en los últimos cinco años, el consumo, medido en kilogramos, disminuyó solo un poco, puesto que hace cinco años la media de consumo anual de helados se establecía en 1,5 kilogramos.

Durante el año pasado, la compañía que presentó una participación más importante en este mercado, fue *Crem Helado*, empresa que de acuerdo con las estadísticas de la consultora en este tipo de consumo, ocupó 41,2% del mercado.

La porción restante de participación en el segmento vio el protagonismo de marcas como *Colombina*, que con 12,7% ocupó el segundo lugar, y *Popsy*, que alcanzó 7,7% del market share correspondiente al año pasado. El top cinco de marcas más importantes lo completaron *Mimo's* y *Quala*.

La vicepresidente del negocio de helados de *Colombina*, **Florencia Peña**, explicó que el auge que ha tenido el crecimiento de la clase media ha llevado a un fortalecimiento de esta industria, apalancado también por la innovación en los productos ofrecidos.

"Esta es una categoría donde la indulgencia define el consumo, así que la innovación debe estar orientada a productos que ofrezcan a los consumidores un momento de placer",

complementó la vicepresidente de *Colombina*.

Es así como todo apunta a que se desarrolle un crecimiento de 8,7% en este mercado para dentro de cinco años, con lo que se llegaría a un alza en este mercado de 22,9% según los datos publicados por *Euromonitor*. No obstante, esta había presentado un crecimiento superior a 22,9% entre 2013 y 2018, lo que había llevado a que su volumen de mercado llegase a \$1,44 billones para cierre del año pasado.

Vale la pena aclarar que las estadísticas bajo las que trabaja *Euromonitor* este tipo de mediciones en el tema de helados solo toman en cuenta las ventas a través del canal retail, por lo que si se tomase en cuenta la venta desde heladería sería superior el volumen.

Sin embargo, gracias a la popularidad del product, otras marcas como *McDonald's* mantienen su interés en el ofrecimiento de helados en presentaciones individuales.

"Buscamos siempre ofrecerles a los consumidores nuevas propuestas, a precios muy competitivos, con sabores locales como el bocadillo o en alianza con marcas que los colombianos aprecian", aseguró **Francisco Staton**, director General de *McDonald's* en Colombia.

JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE
@ChiquizaNonsoque

VOLUMEN DE
(Cifras en \$ bil)

2013

2018

Proyección pa

Crecimiento de
últimos cinco
22,9%

MARCAS LÍDER
Participación e

CREM
HELADO

Colombi
El sabor es inf

HELADO G
Pop

mimo

Q

Se consumieron 71.3

La medición per cápita del consumo, demostró también que la consultora en el país se consumen las del producto, cifra que representa los 71.100 que fueron consumidos, representó solo 0,1% de cambio, embargo, esta variación será menor, cuenta que las proyecciones de consumo, consumirá un total de 75.800 en el periodo, es decir, 6,5% más.

INDUSTRIA. LAS EMPRESAS

Producción

BOGOTÁ

Las alternativas a las bebidas lácteas han ganado participación de mercado en los almacenes. Así lo demuestra el último informe del *Dane* en la Encuesta Mensual Manufacturera donde el índice de producción real de estas bebidas presentó un crecimiento de 4,3% al cierre de 2018 en comparación al término de 2017.

De acuerdo con los últimos

ACERÍAS PAZ DEL RÍO S.A. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

La Junta Directiva de la sociedad Acerías Paz del Río S.A., en virtud de lo dispuesto en su sesión del día 28 de febrero de 2019, acordó convocar a los señores accionistas a la Asamblea General Ordinaria que se realizará el día jueves 28 de marzo de 2019, a las 8:00 a.m. en el salón de convenciones ubicado en la Calle 70 A No. 4 - 41 de la ciudad de Bogotá D.C.

De conformidad con lo dispuesto en las normas pertinentes del Código de Comercio y de los Estatutos de la sociedad, el orden del día que se someterá a consideración de dicha Asamblea será el siguiente:

1. Instalación de la Asamblea
2. Verificación del Quórum
3. Aprobación del Orden del Día
4. Nombramiento de una comisión para aprobación del acta.
5. Informe de Gestión de la Junta Directiva y la Administración
6. Presentación del dictamen del Revisor Fiscal.
7. Presentación, estudio y aprobación de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2018
8. Presentación del informe de resultados 2018
9. Reforma de estatutos
10. Elección de Revisor Fiscal
11. Informe Gobierno Corporativo
12. Propositiones y varios

Los documentos previstos en la Ley para que los accionistas ejerzan el derecho de inspección, se encuentran disponibles en la Secretaría General de la Empresa (Calle 100 No. 13 - 21 Oficina 601 - Bogotá D.C.) por el término comprendido entre el día 5 y 27 de marzo del año en curso, en horario de oficina hasta las 5:00 p.m.

En cumplimiento de los Estatutos de la sociedad, se solicita a los accionistas que no puedan concurrir, hacerse representar mediante poder otorgado en los términos del artículo 184 del Código de Comercio, el cual deberá ser entregado en la Secretaría General de la empresa, hasta el día 27 de marzo de 2019, en horario de oficina.

Los poderes no podrán conferirse a personas vinculadas directa o indirectamente con la administración, o con los empleados de la sociedad y los accionistas deberán observar las normas de la Circular Externa 024 de 2010 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

VICENTE NOERO ARANGO
Representante Legal