

COMUNICACIONES. COMCAST COMPITE CON 21ST CENTURY FOX POR QUEDARSE CON SKY

Netflix y Amazon desatan ola de compras en los grandes medios

BOGOTÁ. La gran demanda lograda por los servicios de streaming, en cabeza de Netflix y Amazon Prime Video, está obligando a los grandes medios tradicionales a asegurar su expansión. Así se evidencia con la serie de ofertas de compra que se han generado en el último año entre las principales compañías, la última, liderada por Comcast, que ha ofrecido US\$31.000 millones por la inglesa Sky, superando una oferta realizada por 21st Century Fox, compañía por la que Comcast también había ofertado el año pasado.

Las acciones de Sky Plc subieron hasta 20% en las operaciones en Londres luego de que Comcast ofertó por la empresa de TV paga más grande del Reino Unido. La oferta se hizo por un valor de US\$17,5 por acción frente a US\$10 que ofrece 21st Century Fox. Según The Guardian, comprar Sky aumentaría los ingresos de Comcast fuera de EE. UU. de 9% a 25%.

Estos movimientos se dan en medio del afán de las diferentes compañías de servicios de televisión por luchar contra Netflix y Amazon, que a finales de 2017 ya contaban con 110 y 44 millones de suscriptores en el mundo respectivamente, cifras que crecen cada semestre.

Sadi Contreras, consultor de TIC, comenta que estos cambios "están siendo en realidad una alerta poderosa que los ha llevado a concientizarse de la necesidad por transformarse." Esta situación la evidencia el presidente ejecutivo de AT&T



Inc, Randall Stephenson, quien comentó que "la industria está pasando por una interrupción increíble, puedes ver lo que está haciendo Netflix y cómo están creando suscriptores", según información recogida por Reuters.

Precisamente AT&T hizo una oferta para quedarse con Time Warner Inc que asciende a US\$85.400 millones. Pero no son solo ellos los interesados en comprar, Disney anteriormente lanzó una oferta de US\$52.400 millones por 21st Century Fox, así como Discovery

compró a Scripps Networks por US\$14.600 millones. Incluso AT&T busca vender por cerca de US\$10.000 millones a DirecTV Latinoamérica.

Para Camilo Hernández, dir. de Com. Social y Periodismo de la U. de la Sabana, "se ve como relevación lo que hace Netflix o Amazon. Sin embargo, a estas propuestas les falta interactividad con los usuarios, que es una demanda que hacen las audiencias hoy. La pregunta es quién va a aprovechar este nicho".

ANDRÉS VENEGAS LOAIZA
avenegas@larepublica.com.co



REUTERS

Maduro registró ayer su candidatura ante la Comisión Nacional Electoral de Venezuela.

EE.UU. podría sancionar a Venezuela antes de elecciones

BOGOTÁ. Según un alto funcionario del Departamento de Estado de EE.UU. que prefirió no revelar su identidad, el Gobierno estudia imponer sanciones al sector petrolero venezolano antes de las elecciones presidenciales convocadas para el próximo 22 de abril.

El funcionario, según recogió Bloomberg, aseguró que no se ha tomado la decisión, pero se está evaluando el impacto que tendrían las sanciones en los comicios y los venezolanos de a pie. El secretario de Estado Rex Tillerson aún no ha decidido cuáles serán las sanciones, sin embargo, se conoce que están entre nuevas restricciones enfocadas en el sector petrolero venezolano, o medidas para endurecer las sanciones financieras existentes.

Entre tanto, el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, presentó ayer ante la Comisión Nacional Electoral (CNE) una copia del llamado "Plan de Patria 2019 - 2025", documento con el que hace oficial su candidatura a la presidencia en búsqueda de la reelección en las votaciones presidenciales convocadas para el próximo 22 de abril.

Estos comicios no contarán con la participación de la oposición venezolana organizada en la Mesa de la Unidad Democrática (MUD). El exmilitar Francisco Viconti de 72 años también formalizó su candidatura en las inscripciones de ayer.

ANDRÉS VENEGAS LOAIZA
avenegas@larepublica.com.co



Paz del Río



ACERÍAS PAZ DEL RÍO S.A.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

La Junta Directiva de la sociedad Acerías Paz del Río S.A., en virtud de lo dispuesto en su sesión del día 27 de febrero de 2018, acordó convocar a los señores accionistas a la Asamblea General Ordinaria que se realizará el día viernes 23 de marzo de 2018, a las 8:00 a.m. en el salón de convenciones ubicado en la Calle 70 A No. 4 - 41 de la ciudad de Bogotá D.C.

De conformidad con lo dispuesto en las normas pertinentes del Código de Comercio y de los Estatutos de la sociedad, el orden del día que se someterá a consideración de dicha Asamblea será el siguiente:

1. Instalación de la Asamblea
2. Verificación del Quórum
3. Aprobación del Orden del Día
4. Nombramiento de una comisión para aprobación del acta.
5. Informe de Gestión de la Junta Directiva y la Administración
6. Presentación del dictamen del Revisor Fiscal.
7. Presentación, estudio y aprobación de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2017
8. Presentación del Informe de pérdida
9. Elección de Junta Directiva
10. Informe de Gobierno Corporativo
11. Proposiciones y varios

Los documentos previstos en la Ley para que los accionistas ejerzan el derecho de inspección, se encuentran disponibles en la Secretaría General de la Empresa (Calle 100 No. 13 - 21 Oficina 601 - Bogotá D.C.) por el término comprendido entre el día 1 y 22 de marzo del año en curso, en horario de oficina hasta las 5:00 p.m.

En cumplimiento de los Estatutos de la sociedad, se solicita a los accionistas que no puedan concurrir, hacerse representar mediante poder otorgado en los términos del artículo 184 del Código de Comercio, el cual deberá ser entregado en la Secretaría General de la empresa, hasta el día 22 de marzo de 2018, en horario de oficina.

Los poderes no podrán conferirse a personas vinculadas directa o indirectamente con la administración, o con los empleados de la sociedad y los accionistas deberán observar las normas de la Circular Externa 024 de 2010 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

VICENTE NOERO ARANGO
Representante Legal



JUAN CAMILO HERNÁNDEZ
DIR. COM. SOCIAL Y PERIODISMO U. DE LA SABANA

"El streaming es el futuro porque el usuario consume de acuerdo a la personalización de los contenidos, eso gusta a las nuevas audiencias".



SADI CONTRERAS FUSET
CONSULTOR DE TIC EN TELEVISIÓN

"El futuro del consumo del video es incierto para todos los actores del negocio en el mundo, pero ninguno quiere perder".



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con los resultados financieros de Ecopetrol para el año 2017

dispac
AVISO No.1

LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO S.A. ESP. - DISPAC S.A. ESP. INFORMA A LOS INTERESADOS QUE SE DARA APERTURA A LA SOLICITUD PUBLICA DE OFERTAS DG-005-2018 BAJO LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:

Seleccionar un oferente que preste los servicios de grabación y emisión semanal de notas informativas de las acciones y actividades de DISPAC en programa televisivo a nivel nacional.

Los interesados podrán consultar los Términos de referencia el 07 de marzo de 2018, en la página web de DISPAC: www.dispac.com.co y enviar sus comentarios a los correos electrónicos dispac@dispac.com.co